

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа № 43 г. Челябинска»

«СОГЛАСОВАНО»
Зам. директора по ВР
_____ И.С. Пьянкова

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор
_____ Г.В. Валова

Дополнительная общеразвивающая программа

СМИ «Орбита -43»

Возрастная категория: 14-18 лет

Срок реализации: 3 года

Составитель: Подкорытова Е.А.

Образовательная программа (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа) СМИ «Орбита – 43» разработана в соответствии со статьей 2 пунктом 9 ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Содержание

№	Название раздела	№ страниц
Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы		
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цель и задачи программы	3
1.3	Содержание программы	4
1.4	Планируемые результаты	5
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий		
2.1	Календарный учебный график	8
2.2	Учебный план	9
2.3	Условия реализации программы (материально-техническое обеспечение)	20
2.4	Формы аттестации (промежуточной и итоговой)	20
2.5	Оценочные материалы	20
2.6	Методические материалы	21
2.7	Список литературы	22

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства массовой информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Юный журналист». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Юный журналист» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

1.1. Цель и задачи программы

Настоящая программа составлена на основе существующей литературы по данному виду деятельности и собственного опыта в работе с массовыми коммуникациями.

Цель программы: познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью творчества, сформировать навыки безопасного общения с современными массовыми коммуникациями.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, выпуске школьной газеты, подготовке радиопередач и телесюжетов, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Настоящая программа рассчитана на 3 года обучения. Она предполагает овладение навыками оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интереса к журналистике, развитие творческих способностей.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 14-17 лет. Формируются две учебные группы, смешанные по возрасту, состав – постоянный, набор обучающихся – свободный.

Программа рассчитана на 108 часов в год: 3 часа в неделю.

Формы проведения занятий: деловые игры, практические занятия, семинары-дискуссии, круглые столы, групповое проектирование, встречи, пресс-конференции, мастер-классы, подготовка печатных и аудиовизуальных материалов.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

1.3 Содержание программы

Раздел 1

Журналистика.

Цель: Познакомиться с историей журналистики, основами профессии.

Теория:

Исторические предпосылки возникновения журналистики.

Печать. Пресса. Непериодические и периодические издания.

Первые печатные газеты. Типография.

Процесс обмена информацией в обществе. Схема функционирования СМИ.

Особенности профессии журналиста. Трудности и парадоксы профессии.

Понятийный аппарат: «функция журналистики», «журналистские жанры», «периодические издания».

Воспитательный аспект: развитие эстетического вкуса, формирование нравственных основ профессии.

УМК: Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.

Ожидаемые результаты:

Должны знать: основные понятия журналистики, особенности профессии.

Должны уметь: анализировать различные материалы с точки зрения жанровой принадлежности, готовить материал в разных жанрах.

Раздел 2.

Мастерство журналиста: работа со словом.

Цель: изучить особенности разных источников информации, познакомиться с художественными жанрами журналистики, повысить культуру речи.

Теория:

Событие, ситуация как предмет отображения в журналистике.

Информационная журналистика. Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет.

Методы сбора информации.

Способы проверки достоверности фактов.

Работа со словом.

Художественные жанры в журналистике: очерк, эссе, фельетон, зарисовка.

Реклама. Виды и функции. Журналистский текст. Стили речи. Проблема единства стиля в журналистском тексте. Оформление текста. Средства оформления газетных материалов.

Понятийный аппарат: «очерк», «эссе», «фельетон», «зарисовка», «стиль в журналистском тексте»

Воспитательный аспект: развитие эстетического вкуса, формирование нравственных основ профессии, повышение уровня речевой культуры.

УМК: Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.

Ожидаемые результаты

Должны знать: основные методы сбора информации, отличия художественных жанров, основы композиции кадра.

Должны уметь: готовить журналистский текст, оформлять материалы, подбирать фото и видеоматериалы.

Раздел 3.

Особенности работы журналиста на радио и телевидении.

Цель: изучить характерные особенности работы на телевидении и радио.

Теория:

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.

Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

Цифровая обработка фото и видеоматериалов. Монтаж сюжета, подготовка авторской передачи, тематического цикла.

Понятийный аппарат: «передача в записи», «прямой эфир», «формы и методы изучения аудитории», «интервью», «авторская программа»

Воспитательный аспект: развитие эстетического вкуса, формирование нравственных основ профессии.

УМК: Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.

Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.

Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990

Ожидаемые результаты

Должны знать: особенности работы журналиста на радио и телевидении.

Должны уметь: изучать аудиторию, готовить и проводить интервью, работать в прямом эфире, составлять проекты авторской программы.

Раздел 4.

Профессиональная этика журналиста.

Цель: Познакомить юных журналистов с правовыми актами, регулирующими деятельность СМИ в России и мире.

Теория:

Мораль. Моральные ценности, этика. Связь журналистики и морали.

Дискуссии на темы « Мораль и этика », « Нормы журналистской этики » и т.п.

Конституция РФ о свободе слова, массовой информации и запрещении цензуры. Права и обязанности журналиста в законе «О средствах массовой информации».

Ответственность за нарушение закона. Защита авторских прав. Гражданский кодекс о защите чести и достоинства и деловой репутации. Уголовный кодекс РФ о клевете и оскорблении.

Понятийный аппарат: «этика», «непредвзятость», «авторское право»

Воспитательный аспект: развитие эстетического вкуса, формирование нравственных основ профессии.

УМК: Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.

Поляков Ю.А. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2004. — 48 с.

Ожидаемые результаты

Должны знать: содержание основных законодательных актов регулирующих деятельность СМИ

Должны уметь: анализировать информацию с позиций этики и морали, применять информационные источники не нарушая авторских прав.

1.4 Предполагаемые результаты.

Контроль за освоением материала: *промежуточный* (по мере изучения каждого раздела или темы)

- публикации в печатных изданиях школы и города
- подготовка теле и радио сюжетов, передач;

итоговый (в конце учебного года)

- участие в презентации «Портфель творческих успехов».

Ожидаемые результаты: приобретение учащимися соответствующих знаний и умений:

- предметные знания в области журналистики;
- предметные умения и навыки: поиск информации; интервьюирование; создание заметки, репортажа, интервью, статьи; анализ текста; редактирование; первичные навыки создания печатной продукции.
- понимание важной роли СМИ в современной жизни, грамотное ориентирование в огромной массе периодических изданий, умение отличать качественный журналистский текст от непрофессионального;
- уметь оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;
- знать основные жанры журналистских текстов и их особенности, уметь определять жанр публицистического произведения;

- уметь анализировать журналистские тексты;
- характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения;
- уметь анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении;
- уметь выполнять разного вида исследовательские работы;
- уметь выполнять творческие работы разных жанров.

Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий
2.1. Календарный учебный график (со сроками промежуточной аттестации)

1	Продолжительность освоения программы	35 недель, 8 месяцев
2	Начало реализации программы (начало учебного года)	01.10.2020
3	Окончание реализации программы (окончание учебного года)	31.05.2021
4	Входной (вводный) мониторинг (входное обследование уровня подготовленности обучающихся)	05.10.2020
5	Регламентирование образовательного процесса (режим работы объединения)	2 дня в неделю - 3 занятия 13.20-14.05 понедельник 14.15-15.00 понедельник 13.20-14.05 вторник продолжительность занятия - 45 мин.
6	Выходные и праздничные дни	праздничные дни, установленные Правительством РФ: 23 февраля – День Защитников Отечества; 8 марта – Международный женский день
7	Каникулы (сроки, продолжительность)	С 01 по 8 января
9	Сроки промежуточной аттестации	с 15.02.2021 - 22.02.2021 с 12.04.2021 - 27.04.2021
10	Дата итоговой аттестации (дата итогового занятия)	28.05.2021

2.2. Учебный план

1 год

№ п/ п	Темы и содержание занятий	Количество часов			Форма промежуточно й аттестации	Форма итоговой аттестации
		лекци и	практически е	всег о		
1.	Вводное занятие. Целеполагание совместной деятельности. Распределение обязанностей.	1,5		1,5	Опрос	
2.	Что такое журналистика? Предмет, цели, задачи журналистики	3		3	Опрос	
3.	Виды средств массовой информации. Основные понятия журналистики.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
4.	Социальные функции СМИ. Анализ представления одной темы разными СМИ.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
5.	Журналист. Виды деятельности журналиста. Принципы творческой деятельности журналиста.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
6.	Кодекс чести журналиста. Составление памятки «Будь достоин профессии журналиста»	1	2	3	Опрос Написание статьи	
7.	Специфические черты журналистики. Журналист и цензура.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
8.	История появления газеты. Газета, как средство массовой информации.	2	1	3	Опрос Написание статьи	

9.	Газета – периодическое издание. Структура газеты.	2	1	3	Опрос Написание статьи Верстка газеты	
10.	Составление рейтинга популярности периодических изданий среди разной аудитории. Подготовка презентации.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
11.	Школьная пресса: тематика и жанровое наполнение. История школьной газеты.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
12.	Анализ школьных и студенческих газет (городские, областные, российские)		3	3	Опрос Написание статьи	
13.	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания.	3		3	Опрос Написание статьи	
14.	Эстетическая, технологические и экономические основы радиовещания.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
15.	Радиовещание и аудитория: особенности контакта.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
16.	История отечественного радио вещания.	4	2	6	Опрос Написание статьи	
17.	Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики .	2	1	3	Опрос Написание статьи	

18.	Информационные и аналитические жанры радиожурналистики	2	1	3	Опрос Написание статьи	
19.	Документально-художественные жанры. Формы радиожурналистики	1	2	3	Опрос Написание статьи	
20.	Формы и методы изучения радиоаудитории.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
21.	Международные организации радиовещания. Иновещание в России.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
22.	Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций. Термины радиовещания.	1,5		1,5	Опрос Написание статьи	
23.	Телевидение и культура. Культура телевидения.	3		3	Опрос Написание статьи	
24.	Методы работы тележурналистов (наблюдение, интервью и т.д.)	2	1	3	Опрос Написание статьи	
25.	Жанровая структура современной экранной продукции.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
26.	Стили, направления и жанровые разновидности.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
27.	Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского	1	2	3	Опрос Написание статьи	

	восприятия.					
28.	Место телевидения в системе средств массовой информации. Перспективы развития.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
29.	Типология телевизионных программ. История тележурналистики в России и за рубежом.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
30.	Основы композиции для фото и видеооператоров.	2	4	6	Опрос Написание статьи	
31.	Основы компьютерного монтажа фото и видеопродукции.	6	9	15		Презентаци я портфолио татей
	ИТОГО за 1 год обучения:	56	52	108		

Учебно-тематический план

2 год

№ п/ п	Темы и содержание занятий	Количество часов			Форма промежуточно й аттестации	Форма итоговой аттестации
		лекци и	практически е	всег о		
1.	Вводное занятие.	1	1	2	Опрос	
2.	Роль и значение прессы в современном мире. Композиция материала.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
3.	Основные типы построения текста.	3		3	Опрос Написание статьи	
4.	Анализ газетных и журнальных публикаций.	1	3	4	Опрос Написание статьи	
5.	Различные виды сбора информации.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
6.	Малые жанры: беседа, комментарии, рецензия.	2	2	4	Опрос Написание статьи	
7.	Журналистское расследование, рейтинг, мониторинг, обозрение, прогноз, эксперимент.	3	4	7	Опрос Написание статьи	
8.	Создание статьи – что можно и чего нельзя.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
9.	Анализ заголовков текста. Классификация заголовков.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
10.	Текст как	1	1	2	Опрос	

	смысловое и структурное единство.				Написание статьи	
11.	Комплексный анализ публицистического текста. Ошибки и способы их исправления.	2	4	6	Опрос Написание статьи	
12.	Этапы работы над журналистским произведением.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
13.	Оформление и подача материала. Газетные полосы. Верстка.	2	4	6	Опрос Написание статьи	
14.	Компьютерные программы в издательском деле.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
15.	Документ и обобщение в структуре радиопередачи.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
16.	Подготовка к радиоэфиру.	2	4	6	Опрос Написание статьи	
17.	Работа радиожурналиста в прямом эфире, в экстремальных условиях.	1	3	4	Опрос Написание статьи	
18.	Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.	1	1	2	Опрос Написание статьи	
19.	Работа с режиссером.	1	1	2	Опрос Написание статьи	
20.	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции.	2	2	4	Опрос Написание статьи	
21.	Работа радиожурналиста в	1	2	3	Опрос	

	пресс-службе.				Написание статьи	
22.	Радиожурналист в парламенте.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
23.	«Авторская программа» и особенности работы над ней.	2	2	4	Опрос Написание статьи	
24.	Как осуществляется телевизионная передача.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
25.	Телевидение и радиовещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино.	3	3	6	Опрос Написание статьи	
26.	Специфика телевидения.	2		2	Опрос Написание статьи	
27.	Информационная, культурно-просветительская и интегративная функции телевидения.	3		3	Опрос Написание статьи	
28.	Социально-педагогическая и организаторская функции телевидения.	2		2	Опрос Написание статьи	
29.	Образовательная и рекреативная функции телевидения.	2		2	Опрос Написание статьи	
30.	Доэфирная подготовка телевизионного материала.	1	2	3		Презентация материала
	ИТОГО за 2 год обучения	48	55	108		

Учебно-тематический план

3 год

№ п/ п	Темы и содержание занятий	Количество часов			Форма промежуточно й аттестации	Форма итоговой аттестации
		лекци и	практически е	всег о		
1.	Газетный язык и авторский почерк.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
2.	Этика и мораль. Поступок и мотив.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
3.	Фотожурналистика	3	4	7	Опрос Написание статьи	
4.	Особенности профессии журналиста. Трудности и парадоксы профессии.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
5.	Реклама. Виды и функции.	2	2	4	Опрос Написание статьи	
6.	Стили речи. Проблема единства стиля в журналистском тексте.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
7.	Правила эффективной организации творческой работы.	2		2	Опрос Написание статьи	
8.	Компьютерные программы в издательском деле.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
9.	Специфика жанров и требования к их сообщениям: релевантность, оперативность,	2	2	4	Опрос Написание статьи	

	краткость, лаконичность, точность.					
10.	Подбор материала из сети Интернет и его представление в разных жанрах.	1	3	4	Опрос Написание статьи	
11.	Культура устной и письменной речи.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
12.	Устные выступления. Дикция.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
13.	Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
14.	История радиовещания разных стран.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
15.	Отечественная радиопресса.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
16.	Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.	2	2	4	Опрос Написание статьи	
17.	Достоверность представляемой информации. Проверка. Социальное последствие.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
18.	Слухи. Факты и мнения. Инсценировка.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
19.	Непредвзятость журналиста.	1	2	3	Опрос Написание статьи	

20.	Ответственность журналиста: общение перед камерой, вторжение в частную жизнь, репутация.	2	1	3	Опрос Написание статьи	
21.	Выступление в кадре: импровизация и подготовленные задания.	1	3	4	Опрос Написание статьи	
22.	Интервью, дискуссия, репортаж – упражнения, критерии оценки.	1	3	4	Опрос Написание статьи	
23.	Управление имиджем журналиста.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
24.	Творчество: система и импровизация.	1	2	3	Опрос Написание статьи	
25.	Некоторые особенности журналистики моды.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
26.	Особенности on-line журналистики.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
27.	Профессиональные навыки репортера.	2	3	5	Опрос Написание статьи	
28.	Правовые акты регламентирующие деятельность журналиста.	3	2	5	Опрос Написание статьи	
29.	Авторское право.	3		3	Опрос Написание статьи	
30.	Отчетный репортаж.		2	2		Презентация материала

	ИТОГО за 3 год обучения:	46	49	108		
--	-----------------------------	----	----	-----	--	--

2.3. Условия реализации программы

Механизм реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьные СМИ», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Особенностью методики проведения занятий в кружке является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

2.4. Формы промежуточной и итоговой аттестации

Мониторинг

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

- организацией вовлечения учащихся в работу общешкольной газеты;
- самостоятельными работами в различных жанрах журналистики;
- тестированием;
- диагностикой знаний в процессе собеседований;
- участием в творческих конкурсах.

Формы промежуточной аттестации:
Опрос
Написание статьи
Педагогическая диагностика.
Наблюдение, беседы.
Формы итоговой аттестации
Презентация материалов

2.5. Оценочные материалы

1. процесс, заинтересованность в достижении цели.
2. **Мониторинг образовательной деятельности детей:** самооценка обучающихся, ведение летописи, оформление фотоотчетов.
3. **Педагогический анализ:** анкетирование, тестирование, зачет, опросы, участие в мероприятиях, защита проекта.
4. **Педагогический мониторинг:** контрольные задания и тесты, анкетирование, педагогические отзывы, ведение педагогического дневника.

5. **Диагностика личностных результатов** освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Виды личностных УУД	Виды личностных УУД Исследуемые критерии	Диагностический инструментарий	Класс
Самоопределение	Соблюдение норм и правил поведения, принятых в лицее (поведение)	Положение об оценках за поведение и прилежание обучающихся.	5-9
	Самооценка и уровень притязаний	Изучение общей самооценки с помощью опросника Г.Н.Казанцевой. Методика исследования самооценки Т.Дембо. С.Я. Рубинштейн	5-6 7-9
	Профессиональное самоопределение	Дифференциально-диагностический опросник (Е.А.Климов) Методики Г.В. Резапкиной: «Профиль», «Тип мышления», «Тест умственного развития»	8 9
Смыслообразование	Мотивы учения	М.Р.Гинзбург «Изучение учебной мотивации»	5 7 9
	Ответственность за результаты обучения (прилежание)	Положение об оценках за поведение и прилежание обучающихся	5-9
	Ценностные ориентиры	Методика изучения ценностей (Е. Б. Фанталова) Методика ценностных ориентаций М.Рокича	6-7
Нравственно эстетическая ориентация	Уровень нравственной воспитанности	Диагностика уровня воспитанности обучающихся (методика Н.П. Капустина)	7-8 9

2.6. Методические материалы

Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение,	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
------------------------	------------------------------------	--------------------------------	-------------------------

	дидактикометодический материал		
Вводный урок «Всё только начинается...»»	Видеоматериалы, схемы, литература, анкеты	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	Беседа.
Раздел 1 «Журналистика как наука»	Иллюстрации. Мультимедийная установка ПК	Объяснительно-иллюстрированные. (демонстрация, показ, рассказ).	Зачет
Раздел 2 «Заголовки и иллюстрации»	ЦОР, цифровые носители, дополнительная литература.	Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ) творческие занятия	Конкурс
Раздел 3 «Журналистский текст»	Словари и справочники, опорные конспекты.	Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	Творческий отчет
Раздел 4 «Мастерская газетных жанров»	Видеоматериалы, презентации, схемы, литература.	Словесные. Наглядные. Практические (самостоятельная работа, тренировка)	Защита проектов. Контрольные задания
Раздел 5 «Экскурсия в редакцию газеты «Наше слово»	цифровые носители, фотоаппарат, видеокамера	Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	Практическая – экскурсия, встреча. Защита проектов, творческий отчет.

Методическая литература.

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
10. Ю.А. Поляков. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2004. — 48 с.
11. А. Максимов. Не молчи, или Книга для тех, кто хочет получать ответы: СВР – Медиа; Москва; 2009
12. В. Ф.Олешко. Психология журналистики. Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 240 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНСТРУКТАЖЕЙ

1. Правила пользования кабинетом (учителю)
2. Инструкция по охране труда по правилам пользования кабинетом ИКТ